

EXPUNERE DE MOTIVE

După Revoluția din decembrie 1989, în România au fost organizate alegeri parlamentare, concomitent cu cele prezidențiale, în anii 1990, 1992, 1996, 2000 și 2004. Începând din anul 2008, alegerile parlamentare au fost separate de cele prezidențiale.

La data de 11 decembrie 2016, românii și-au ales pentru a 7-a oară deputații și senatorii din Parlamentul României, iar creșterea dramatică a cifrei absenților arată importanța pe care o mai dau românii votului.

Dacă la data de 20 mai 1990 prezența la urne a fost de 86,19%, adică 14.826.616 votanți, din numărul totalul de 17.200.722 alegători, la data de 11 decembrie 2016, prezența la vot a fost de 39.5 %. Astfel, din cei 18.263.875 alegători înscriși pe liste au votat 7.212.022.

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii unui nou Capitol, „Capitolul III⁵” intitulat „Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot”.

Se instituie astfel, în sarcina serviciilor de programe de televiziune, respectiv radiodifuziune cu acoperire națională, a obligației de a derula, cu 60 de zile înainte de data desfășurării alegerilor, campanii de informare, cu caracter educativ, în legătură cu importanța și promovarea, în spațiul public, a exercitării dreptului de vot.

Inițiator,

Deputat Gigel – Sorinel Știrbu



